



PRESSE MELDUNG

Saint-Gobain zum 6. Mal in Folge „Top Employer“

- **Auszeichnungen für ISOVER, RIGIPS, WEBER & GLASSOLUTIONS**

Bad Aussee 23. März 2021 – Saint-Gobain

Die Unternehmen der Saint-Gobain Baustoffgruppe ISOVER, RIGIPS, WEBER und GLASSOLUTIONS zählen neuerlich zu den besten Arbeitgebern des Landes. Bereits zum sechsten Mal in Folge konnte die begehrte Zertifizierung erreicht werden. „Besonders stolz macht mich unser gutes Abschneiden in den Schlüsselbereichen Ethik, Integrität, Leadership und People Strategy, die auch tragende Säulen unserer Nachhaltigkeitsstrategie sind“, erklärt Peter Giffinger, CEO bei Saint-Gobain in Österreich.

Für das Top-Employer-Siegel werden sämtliche Personal- und Karriereentwicklungsprozesse des Unternehmens durchleuchtet. Im Rahmen des Prozesses werden rund 400 Fragen zu 20 verschiedenen Bereichen wie z. B. Personalstrategie, Führungsverständnis, Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten untersucht. „Dieser Blick von außen hilft uns auch beim Personalmanagement zukunftsfit zu bleiben“, so der CEO.

Das vor 30 Jahren gegründete unabhängige Top Employers Institute zertifiziert jährlich Unternehmen auf der ganzen Welt. 2021 wurden insgesamt 1.691 Organisationen in 120 Ländern und Regionen die Top Employer Auszeichnung verliehen. In Österreich erhielten 2021 nur 16 Unternehmen das begehrte Siegel. Saint-Gobain erreichte heuer die Zertifizierung in 36 Ländern, in einem mehr als im letzten Jahr.

ÜBER SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain entwickelt, produziert und vertreibt Materialien und Lösungen für die Märkte Bau, Mobilität, Gesundheit und andere industrielle Anwendungen. Sie entstehen in einem kontinuierlichen Innovationsprozess und sind überall in unseren Lebensräumen und in unserem Alltag zu finden. Sie sorgen für Komfort, Leistung und Sicherheit und stellen sich gleichzeitig den Herausforderungen des



nachhaltigen Bauens, der Ressourceneffizienz und des Kampfes gegen den Klimawandel. Diese Strategie des verantwortungsvollen Wachstums orientiert sich an Saint-Gobains Purpose „MAKING THE WORLD A BETTER HOME“, dem gemeinsamen Bestreben aller Saint-Gobain Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, jeden Tag so zu handeln, dass die Welt zu einem schöneren und nachhaltigeren Ort zum Leben wird.

38,1 Milliarden Euro Umsatz in 2020

Mehr als 167.000 Mitarbeiter, in 70 Ländern vertreten

Hat sich verpflichtet, bis 2050 die CO₂-Neutralität zu erreichen

Erfahren Sie mehr über Saint-Gobain

auf www.saint-gobain.de

und folgen Sie uns auf [LinkedIn Saint-Gobain Deutschland & Österreich](#)

Mehr Informationen und weiteres Bildmaterial für die Presse

Saint-Gobain RIGIPS Austria Presseservice

AKONSULT KG

Kristin Allwinger, MSc,

+43 660 3737 118, allwinger@akonsult.at